



## بهره‌گیری از میلمان شهری برای معرفی برندهای صنعتی تبریز

شهردار تبریز گفت: طراحی میلمان شهری با بهره‌گیری از برندهای صنعتی تبریز می‌تواند فرصتی برای سرمایه‌گذاری صاحبان صنایع در تبریز باشد.

ایرج شهین باهر در جلسه بررسی فرصت های سرمایه گذاری در فضاهای شهری که با حضور یونس ژائله، رئیس اتاق بازرگانی تبریز و سونیا اندیش، عضو کمیسیون سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز، رضا جمالی مدیر سرمایه گذاری و مشارکت شهرداری تبریز و بزرگ جلالی مدیرعامل سازمان سیما، منظر و فضای سبز شهرداری تبریز اظهار داشت: فضاهای تبلیغاتی در سطح شهر و پارک های بزرگ می تواند محلی برای معرفی صنایع دستی و صنعتی تبریز همچون شکلات، کیف و کفش باشد. صاحبان صنایع می توانند دکه هایی به شکل محصولات خود ساخته و علاوه بر مشارکت در ساخت و ساز شهری، به تبلیغ تولیدات خود بپردازند.

شهردار تبریز با اشاره به اقبال عمومی از المان فرش دستباف در تبریز عنوان کرد: المان فرش دستبافی که در ائل گلی قرار داده ایم که با اقبال عمومی گردشگران مواجه شده و در فضای مجازی بازتاب خوبی داشته است. وی اضافه کرد: اگرچه در دیگر شهرها، کارخانجات و اتاق بازرگانی در ساخت و ساز شهری مشارکت دارند، اما در تبریز این کار صورت نگرفته است که ضروری است تدابیری برای مشارکت بخش خصوصی و صنعتی در پروژه های شهری اتخاذ شود.

در این دیدار همچنین رئیس اتاق بازرگانی تبریز با تاکید بر ضرورت حل مشکلات سرمایه گذاری در شهر و استان گفت: باید رابطه بین سرمایه گذاری و آبادانی شهر را بررسی کنیم و در این خصوص تعامل سازنده ای باید بین شورای شهر و اتاق بازرگانی، بازرگانان، صورت بگیرد. وی افزود: مشکل ما عدم باور همدیگر و فقدان نقشه راهی برای سرمایه گذاری در شهر است که در این زمینه باید مباحث مطروح در جلسات را به نقشه راه تبدیل کنیم.



رئیس اتاق بازرگانی تبریز با اشاره به پیشگیری از آسیب های اجتماعی از طریق سرمایه گذاری شغلی در شهر نیز گفت: باید جبهه خط فکری بین شهرداری و اتاق بازرگانی تشکیل دهیم .

ژائله اضافه کرد: در کنار جذب سرمایه گذار باید به دنبال حفظ سرمایه های تاریخی و فرهنگی خود همچون بازار تبریز باشیم که هر کسی برای خود مصالح به خصوصی به کار می برد و بافت آن را ناهمگون می سازد. باید برای پروژه های کلان شهری سرمایه گذار پیدا کنیم، یا حتی کنسرسیوم سرمایه گذاری ایجاد کرده و با بانک ها را وارد پروژه های شهری کنیم.

در این جلسه عضو کمیسیون سرمایه گذاری و بهبود فضای کسب و کار شورای شهر تبریز بر لزوم افزایش همکاری های دو جانبه مدیریت شهری و فعالان بخش خصوصی تبریز تاکید کرد و گفت: واحدهای صنعتی و تولیدی تبریز، بار اشتغال شهر را به دوش کشیده و با تمامی ناملایمات موجود، سعی در ثروت آفرینی و ایجاد اشتغال برای مردم دارند. وی اضافه کرد: با این وجود، صاحبان واحدهای صنعتی و سرمایه گذاران باید در مدیریت شهری سهم داشته و بخشی از کارها را به این بخش سپرد.

در این جلسه، نحوه همکاری های فعالان بخش خصوصی، اتاق بازرگانی و مدیریت شهری تبریز مورد بررسی قرار گرفت و بر افزایش این همکاری ها از قبیل تشکیل کارگروه مشترک اتاق بازرگانی و شهرداری تبریز در جهت ایده ها و طرح های مشارکتی تاکید شد.